

Wyciąg z Protokołu z posiedzenia
Rady Nadzorczej
Zakładów Azotowych „Puławy” S.A.
w dniu 31 sierpnia 2010r..

**Uchwała Nr 337 /VI /2010
Rady Nadzorczej
Zakładów Azotowych „Puławy” S.A.
z dnia 31 sierpnia 2010r.**

w sprawie: polityki sponsoringowej

Działając w związku z Zarządzeniem Nr 5 Ministra Skarbu Państwa z dnia 13 lutego 2009r. w sprawie zasad prowadzenia działalności sponsoringowej przez spółki z udziałem Skarbu Państwa, Rada Nadzorcza postanawia co następuje:

§ 1

Przyjąć treść „Opinii Rady Nadzorczej dotyczącej działalności sponsoringowej Zakładów Azotowych „Puławy” S.A. w roku 2009/2010”, w brzmieniu stanowiącym załącznik do niniejszej Uchwały.


§ 2

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Głosowanie przeprowadzono w trybie jawnym.

Liczba obecnych członków Rady: 5

Uchwałę podjęto 5 głosami „za”.


.....
Sekretarz Rady Nadzorczej
Jacek Wójciewicz


.....
Przewodniczący Rady Nadzorczej
Cezary Możeński







**OPINIA RADY NADZORCZEJ
dotycząca działalności sponsoringowej
Zakładów Azotowych „Puławy” S.A.
2009/2010**

Po dokonaniu analizy działalności sponsoringowej prowadzonej w roku obrotowym 2009/10 Rada Nadzorcza pozytywnie ocenia funkcjonowanie tego obszaru w Spółce. Spółka realizowała przyjęty plan wydatków na cele sponsoringu i darowizn zgodnie z przyjętym budżetem i zakresem merytorycznym. Wszystkie udzielane darowizny i zawierane umowy sponsoringowe przekraczające wartość 5 tys. euro trafiały wcześniej w formie wniosków do Rady i uzyskały jej akceptację. Zgodnie z oczekiwaniami Rady Spółka zwiększyła nadzór nad realizacją zawieranych umów sponsoringowych oraz na bieżąco była informowana na temat realizacji planu. Spółka przeprowadziła też badania porównawcze w zakresie odbioru i efektywności działalności sponsoringowej. Badania pokazały wzrost rozpoznawalności Spółki jako sponsora w województwie lubelskim i utrzymanie poziomu rozpoznawalności w powiecie puławskim pomimo mniejszego budżetu, niż w roku poprzednim. Z przeprowadzonych badań wynika również wzrost efektywności medialnej. Rada Nadzorcza na posiedzeniu w dn. 29 czerwca 2010 r. dostała do wiadomości wykonanie Planu Sponsoringowego za rok 2009/10 wraz z wynikami badań i przyjęła ten dokument. Rada zaleciła Zarządowi przeprowadzenie audytów z realizacji umów przez sponsorowane przez Spółkę kluby sportowe i zapoznała się z ich wynikiem.

Puławy, 31 sierpnia 2010r.


.....
Sekretarz Rady
Jacek Wójtowicz


.....
Przewodniczący Rady Nadzorczej
Cezary Możeński