



07.10.2013

Grupa razem stworzyła miasteczko nawozowe

Niedawno W Bednarach k. Poznania odbyła się XV Międzynarodowa Wystawa Rolna Agro-Show. Ze względu na zajmowaną powierzchnię wystawienniczą, liczbę wystawców, a przede wszystkim ilość odwiedzających (130 tys.) wystawa należy do największych w Polsce i w Europie.

W tegorocznych targach Grupa Azoty przedstawiła ofertę nawozów produkowanych w pięciu fabrykach: Police, Puławy, Tarnów, Kędzierzyn, Gdańsk. Warto przypomnieć, że dziś w Grupie produkuje się kilkanaście typów nawozów, dlatego na stoisku dla lepszej ich identyfikacji oraz podziału tematycznego dla rolników pogrupowano wszystkie wg trzech podstawowych kategorii: nawozy azotowe (N), azotowo-siarkowe (NS) oraz wieloskładnikowe (NPK). - *Wiodącym celem uczestnictwa w tegorocznej wystawie była promocja podstawowych kluczowych marek nazwowych wytwarzanych w naszej Grupie. SALETROSAN®, RSM®, PULAN®, PULREA®, SALMAG®, KĘDZIERZYŃSKA SALETRA AMONOWA, POLIFOSKA®, POLIDAP®, AMOFOSKA®, FOSDAR® to pełna oferta nawozowa Grupy dla profesjonalnego rolnictwa* - podkreśla Hubert Kamola, Dyrektor Departamentu Korporacyjnego Handlu Nawozami. Stoisko Grupy w Bednarach miało charakter otwarty – każdy zwiedzający (rolnik) miał możliwość rozmowy z naszymi specjalistami z poszczególnych fabryk na temat stosowania nawozów. Na stoisku przygotowano wiele materiałów o charakterze doradczym. Było wśród nich najnowsze wydanie Vademecum Nawożenia, czyli zbiór podstawowych praktycznych informacji o nawożeniu, autorstwa dr. Adama Grzeskowiaka, pracującego na co dzień z Grupą Azoty Z.Ch. Police S.A. Inne ciekawe wydawnictwo to najnowszy numer magazynu poruszającego tematykę rolną - Agrolider. Dodatkową atrakcją na stoisku była możliwość rywalizacji na ściance wspinaczkowej przygotowanej już po raz kolejny przez Tomasza Oleksego byłego mistrza świata we spinaczce sportowej na czas. Wszystkie działania przygotowane podczas targów mają na celu utrwalanie świadomości marek nawozowych wśród rolników. W efekcie powinno przekładać się to na lokowanie większej ilości produktów Grupy Azoty na krajowym rynku. Rolą naszą jest nieustanne monitorowanie kanałów komunikacji oraz ich skuteczności. Nie można pominąć faktu, że targi tego typu ewoluują w kierunku wielkich wystaw maszyn. Coraz ciężiej znaleźć formułę, dzięki której z ofertą naszych produktów dotrzemy do rolników. Dziś jako Grupa mamy większe możliwości i chcemy to wykorzystać. Nasze aspiracje to stworzenie takiej formuły kontaktu z rolnikami – naszymi klientami, w której będziemy mogli zdobyć ich uwagę i zaangażować w dyskusję poza ceną i ilością. Chcemy więcej powiedzieć o naszej roli jako producenta krajowego. Cały czas dbamy o ochronę środowiska, zależy nam na tym aby polskie rolnictwo się modernizowało i abyśmy razem potrafili rozwijać nasze produkty oraz sposób ich dostarczania na rynek. Przed nami nowy wymiar 7 lat budżetu dla UE i rolnictwa tzw. CAP 2020. Jest to ważna dyskusja na temat naszej roli i naszego głosu dla rolnictwa polskiego. O tych problemach, o przyszłości, o technologiach nawożenia i praktykach zagranicznych chcemy rozmawiać z rolnikami poprzez systematykę szkoleń w kraju (planujemy już nowy program), jak również na wielkich spotkaniach z rolnikami w 2014. Chcemy to nazwać Festiwałem Nawozów.