



29.04.2026

## 350 mln PLN oczyszczonej EBITDA w 2025 roku, poprawa o 462 mln PLN

Rok 2025 był dla Grupy Azoty czasem transformacji, wymagającym konsekwencji oraz gotowości do podejmowania trudnych, lecz niezbędnych decyzji. Okres ten upłynął pod znakiem intensywnych działań na rzecz odbudowy stabilności finansowej i operacyjnej. Ukoronowaniem tych starań było wyznaczenie nowego kierunku rozwoju, sformułowanego w ogłoszonej w listopadzie Strategii Grupy Azoty do 2030 r.

W analizowanym okresie Grupa Azoty odnotowała przychody na poziomie 13,1 mld PLN, co oznacza wzrost o ok. 1% wobec 2024 r. (kiedy wyniosły 13,0 mld PLN). EBITDA Grupy wzrosła z -330 mln PLN do 323 mln PLN, co przekłada się na poprawę o 653 mln PLN. EBITDA oczyszczona o wpływ GA Polyolefins poprawiła się z -112 mln PLN do 350 mln PLN, co oznacza wzrost o 462 mln PLN.

*- Rok 2025 był dla Grupy Azoty czasem intensywnych wyzwań, ale i przełomowych efektów. Wyraźna poprawa rentowności oraz dodatnie wyniki operacyjne w kluczowym dla nas segmencie Agro potwierdzają, że fundamenty naszej działalności pozostają stabilne. Kamieniem milowym dla przyszłości Grupy było zawarcie umowy przedwstępnej z Orlenem w sprawie sprzedaży spółki Grupa Azoty Polyolefins. To strategiczne działanie nie tylko pozwala na częściową redukcję zadłużenia, ale przede wszystkim zabezpiecza miejsca pracy i gwarantuje ciągłość biznesową projektu. Jesteśmy w pełni świadomi skali pozostałych wyzwań, dlatego priorytetem pozostaje dla nas finalizacja rozmów z bankami, co ostatecznie ustabilizuje pozycję Grupy na nadchodzące lata – podsumowuje Marcin Celejewski, Prezes Zarządu Grupy Azoty.*

**Segment Agro** stanowi solidny fundament wzrostu oraz kluczowy obszar działalności Grupy Azoty. W 2025 roku segment ten odnotował istotną poprawę wskaźników operacyjnych: wzrost wyniku EBITDA o 386 mln PLN (z poziomu -185 mln PLN do +201 mln PLN), zwiększenie przychodów o 13,2% r/r (do poziomu 8,9 mld PLN) oraz wzrost wolumenu sprzedaży nawozów azotowych o 14% r/r. W celu dalszego wzmocnienia tego obszaru oraz budowania jego długoterminowej odporności, realizowane są działania operacyjne obejmujące rozbudowę portfolio o innowacyjne linie nawozowe (m.in. BioShot, Nitroguard, Azoplón), inwestycje w modernizację instalacji (np. węzły amoniaku i instalacje neutralizacji) zwiększające efektywność energetyczną oraz postępującą cyfryzację sprzedaży poprzez prace nad platformą handlową dla rolników.

*- Zwiększamy tempo transformacji Grupy Azoty – upraszczamy organizację, integrujemy procesy i podnosimy efektywność operacyjną. Równolegle wzmocniamy działania sprzedażowe i realizujemy inicjatywy Azoty Business, które bezpośrednio przekładają się na wyniki. Wszystkie te działania porządkujemy i integrujemy w ramach jednego programu – Nowe Horyzonty, który wyznacza kierunek zmian na najbliższe lata – dodaje Celejewski.*

Nowe Horyzonty to program przekrojowy łączący kilka obszarów działania. Każdy z nich funkcjonuje w obrębie

wyznaczonego zespołu, odpowiedzialnego za analizę, przygotowanie i wdrożenie. *Nowe Horyzonty* stanowią kompleksowy plan działania, którego celem jest reorganizacja modelu operacyjnego poprzez przejście na zarządzanie segmentowe oraz centralizację kluczowych funkcji zarządczych. Zmiany te mają na celu uproszczenie wewnętrznych procesów oraz usunięcie nakładających się na siebie kompetencji i zadań, co bezpośrednio przełoży się na wzrost efektywności całej organizacji. Program zakłada również optymalizację procesów produkcyjnych, tak aby maksymalizować marżę produktową oraz kontynuację restrykcyjnej dyscypliny kosztowej w ramach realizowanego już od 2024 roku programu *Azoty Business*. Równolegle Grupa koncentruje się na uporządkowaniu portfela aktywów, a także na nowoczesnym wsparciu sprzedaży poprzez budowę cyfrowej platformy handlowej i wykorzystanie zaawansowanej analityki danych.